Scenario 1 : Tout informatisé

* Traitement des inscriptions et des adhésions automatique via Internet
* Publication des articles et catalogues via Internet
* Interactions par mail avec l’adhérent et le non-adhérent
* Interactions par le biais d’un SAV via Internet
* Réorientation des personnels en commerciaux pour du télémarketing par téléphone
* Suppressions des délégations régionales

2.3.3.1 Architecture matériel et logiciel

Matérielle

- 1 serveur informatique de moyenne puissance pour supporter un site web et le paiement en ligne ; connecté au réseau Internet via un FIA (Fournisseur d’Accès Internet)

- 105 micro-ordinateurs pour les salariés

Logicielle

* 1 site web

2.3.3.4 Evaluation

- 1 serveur 2 000€

- 105 micro-ordinateurs 84 000€

- Réseau Local 10 000€

- Logiciel 24 000€

- Fonctionnement 2000€/mois

- Formation salarié des délégations 1000€/salarié

2.3.3.5 Points forts et limites

Points forts : - Traitement immédiat de l’inscription et de l’adhésion

- Transmission immédiate des données aux clients

- Réorganisation des salariés en marketing

- Recentrer les activités sur le métier

- Suppression des délégations

Limites : - Clients uniquement internet

\_ Coût de formation des salariés agences de délégations

- Coût de l’infrastructure